



世界に希望を生み出そう

会長 佐藤 友彦 幹事 櫻井 武志

事務所:神奈川県足柄下郡湯河原町宮上 566 湯河原温泉観光協会

TEL 0465(64)1234 FAX 0465(63)1716 例会場:ニューウェルシティ湯河原 例会日:毎週金曜日 12:30~13:30

会長挨拶

佐藤 友彦

皆さん、こんにちは。本日も例会に出席頂きましてありがとうございます。

まずは9月27日(水)に行いました親睦ゴルフコンペにご参加頂いた皆様、ありがとうございました。また、石田会員、吉村会員に於かれましてはご設営頂きありがとうございました。当日は曇り空で暑すぎずプレーするには良いコンディションでありました。また、懇親会から参加して頂いた会員もいらっしゃり大変盛り上がり普段とは違った形で有意義な懇親が図れたと思います。また、13日の下草刈りと25日のポリオ事業もありますのでご出席並びにご協力の程、引き続きよろしく願い致します。

さて、今月は米山月間という事でロータリーの創設者であります米山梅吉さんについて少しお話致します。私が入会してすぐに親睦旅行で長泉町にある記念館に行きましたが、以後クラブとしては行ってないので私より後に入会された方はご存じない方もいるかと思えます。また、諸先輩方はご存じの事かと思えますが少々、お付き合い頂ければ幸いです。米山梅吉は東京で生まれました。幼少期に父を亡くした事で母方の実家がある静岡県の長泉町に移り住みました。母の父にあたる祖父は三嶋大社の神宮であったようです。勉学も優秀であり長年の夢である渡米もしました。その後、なりたかった職業は新聞記者だったようですが鉄道会社に入社後三井銀行へと転職し常務取締役という立場にまでなりました。併せて三井信託株式会社の設立準備に没頭し初代の社長に就任しました。そして、三井報恩会の理事長として医療、福祉関係や農業振興事業、学術の研究や実験等々に積極的に助成を行ったようです。同時に教育にも大変力を入れていたようです。そして、ロータリー設立の根源とも言えるのが【新隠居論】という論文を発表しました。そこにはこう記されています。「成功して名前が世に出るといのは人生のまだ半分でそれだけでは何の価値もない。そうになったら次は潔く後輩に席を譲って、これまでの経験とお金をすべてつぎ込み社会に奉仕する。それが花開いたときに初めて意味のある人生となる」さらに人々が驚いたのが論文に書いたとおりに行動した事でした。実に47才にてこのような思想を持ち実際に行動する事にただただ、感銘するばかりです。私も同じく47才なので見習い今後の人生、行動を考えたいと思います。

本日の例会もよろしく願い致します。ありがとうございました。

本日の例会もよろしく願い致します。

ありがとうございました。

幹事報告

国際ロータリー日本事務局より

1. 10月のロータリーレート1ドル149円
ガバナーより

1. 新会員の集い開催のご案内

日時:12月3日(日)13時30分~19時

場所:藤沢ミナパーク多目的ホール

登録料:1名8,000円

今年度の新会員の集いは、入会から3年未満の新会員の皆様に、ロータリーの素晴らしさ、意義を再確認して頂き、親睦を通じて新会員の皆様に、他クラブ会員との交流や、ご友人作りを通して、各クラブの会員維持に繋げて頂きつつより良い奉仕活動の発信者として、ロータリー活動を楽しんで頂く事を目的と致します。

回答期限:11月20日(月)

対象者:葉維英・吉村行正・宮川勝行・内藤良浩

2. インターアクト年次大会登録のお願い

日時:11月23日(木・祝)10時~15時10分

場所:北鎌倉女子学園中学校高等学校

登録料:1名3,000円

登録期限:11月10日(金) ホームクラブを含め、奨学生・学友には卓話の謝礼として1万円をお願い致します。

連絡事項

1. 次週は山もみじの下草刈りです(10時・現地集合・雨天中止)尚、雨天の場合は事務局よりFAXが入りますので、11時30分~12時に観光協会へお弁当を受け取りに来て下さい。

スマイルボックス

結婚記念日 石田浩二君(9/21)

会員誕生日 丸塚順子君(10/7)

会員誕生日 櫻井武志君(10/9)

会員誕生日 伊藤伸之君(10/11)

ご夫人誕生日 望月博文君(充様・10/12)

第2回米山功労者 石田浩二君

葉維英君

昨夜は、テレサ・テン生誕70周年記念コンサートに行ってきた。70年という月日はあつという所に過ぎ、どんなに経っても、テレサ・テンが恋しいです。

青木義美君

やっと女房にあげられる夏休みで明日から5日間北海道3000km走ってきます。グルメツアーなのでまたまた「フックラ」し

て帰ってきます。

常盤孝司君

宮上店に酸素ルーム設置が出来ました。今月は、毎晩、19:00頃より試運転しておりますので、一緒にいかがですか？10月よりお一人様1000円程でオープンキャンペーンを行います。

渡辺久恭君

9月27日、湯河原ロータリークラブのゴルフコンペで優勝いたしました。

葉維英君

9月27日、楽しいゴルフコンペでした。石田様に送迎を頂きましてありがとうございました。

青木義美君

東北道が最高速度120kmになったのでおまわりさんにつかまらず無時北海道3000km走ってきました。函館、帯広、旭川と今北海道は屋台村ばやりです。

内藤良浩君

今朝方孫(男の子)が生まれました。

出席報告

ゲスト 1名 ビジター 0名

会員 22名 欠席4名(免除者1名)

出席率 85.71%

前回の修正出席率 82.82%

前々回の修正出席率 77.27%

事前メイクアップ 0名

ゲスト

宮下睦史様(湯河原町観光課 課長)

卓話 望月 博文 君

代講 湯河原町観光課 課長 宮下 睦史 様

皆様こんにちは。今回は湯河原町の観光 DX 推進事業についてお話いたします。

1.観光 DX 推進事業について

観光 DX(デジタル・トランスフォーメーション)とは、業務のデジタル化により効率化を図るだけではなく、デジタル化によって収集されるデータの分析・利活用により、観光ビジネス戦略の再検討や、新たなビジネスモデルの創出といった変革を行うものと位置付けられます。

2.湯河原町が観光 DX 推進する理由

湯河原町においては、新型コロナウイルス感染症の影響による観光需要の減少により厳しい状況が続いており、そのような状況からの脱却や、観光地が抱える課題の解決に向けて、地域や関係事業者と連携を図ることが大切です。観光 DX を推進することで、旅行者に対する利便性の向上による消費機会の拡大、地方公共団体による観光地経営の高度化、宿泊業における情報管理の高度化による観光産業の生産性向上、それらを支える観光デジタル人材の育成・活用の観点を踏まえ、地域の実情に応じて推進していくことが重要です。

3.湯河原町の取組

続いて湯河原町での取り組みをご紹介します。

(1) ソーシャルリスニングの実施

ア 事業概要

観光ニーズを的確に踏まえた魅力的な観光地を形成するため、SNS、YouTube をはじめ、ネット上の掲示板、ロコミ

サイト、ブログ、ニュースメディアに投稿された消費者の声を、収集分析し、次の事業計画を継続的に示唆するとともに、SNS等の活用を含めたデジタルコミュニケーション戦略を推進していくもの。

イ 事業実施によって得られる示唆

観光ニーズを的確に踏まえた魅力的な観光地を形成するため『観光立町・湯河原』に対するニーズを把握します。湯河原の現状を客観的に把握し、次の事業計画を継続的に示唆するとともに、SNS等の活用を含めたデジタルコミュニケーション戦略の推進基盤資料となります。

(ア) データ分析…近隣観光地との比較調査

湯河原に関する論調調査

コンテンツに関する調査

ポジティブ・ネガティブな話題内容の把握

(イ)トレンド分析…時系列におけるトレンド変化の把握

(ウ)移動ルート分析…前後の旅行地や、旅行者属性などの調査等を想定

ウ 事業実施スケジュール(予定)

8月:スケジュール検討・調査概要設計

(中略) 2月:成果報告書の提出

(2) 宿泊データ分析システムの導入

ア 事業概要

宿泊施設が保有する観光客のデータを収集し、提供いただいたデータを自施設や地域全体のデータを分析し、どのような観光客が地域に来ているのかを正確に把握いたします。

イ 事業実施によって得られる示唆

(ア)簡単に…データをグラフ化できる。

(イ)効果的に…比較できる。(過去・地域全体・他地域)

(ウ)客観的に…強み・弱みを把握できる。

(エ)戦略的に…今後の打ち手を検討できる。

(オ)持続可能な…観光地づくりを目指せる。

ウ 事業実施スケジュール(予定)

8月:システム説明会

(中略) 1月:分析研修会

4.上記事業を実施すると

ア) 潜在的な観光資源の洗い出し、観光スポットの評価を行い、魅力的な動画作成や SNS 情報発信、デジタルコミュニケーション戦略の実施に活用することが可能です。

イ) ソーシャルメディアの情報を集約・分析し、対象事業の顕在化していない課題や効果的な運用方法等を見出し、施策の立案、コンテンツの作製等に活用することが可能です。

ウ) 旅行者の消費拡大、再来訪促進、観光産業の収益・生産性向上等に繋がり、地域の「稼ぐ力」をつけることができる。

エ) 事業者間・地域間のデータ連携の強化により、広域で収益の最大化を図り、地域活性化・持続可能な経済社会の実現につながります。

皆様のお手元に、観光 DX 推進事業の資料のほか、「湯河原だより秋号」、令和5年度分(事業者向け)原油価格高騰対策支援金、店舗・事業者のための店舗の集客力アップセミナーに関するお知らせをお配りいたしましたので、合わせてご確認ください。

本日もありがとうございました。